

VALOR SOCIAL GENERAT I RETORN ECONÒMIC

Càlcul qualitatiu dels impactes, mecanismes i extensió de beneficis que es generen en favor dels diferents grups d'interès sobre els quals actua la Fundació. Així mateix, quantifica el valor percebut a través d'indicadors i proxies (aproximacions financeres) amb l'objectiu de monetitzar el valor generat sobre els grups d'interès esmentats.

La metodologia aplicada dona com a resultat un valor social integrat de **17.921.105 €**, per a la totalitat de l'acció desenvolupada per la Fundació durant l'any 2014.

Valor Social Generat per la Fundació l'any 2014: **17.921.105€**



*Basat en el model de càlcul desenvolupat per l'equip de la Universitat de Deusto, dirigit pel Dr. Retolaza.

SROI (Rati de retorn sobre finançament públic) **Valor Generat**