Valor Social Integrado (VSI) .

Presentación de Resultados para el Cálculo del Valor Social Integrado de la Fundació Formació i Treball (FiT)

Ejercicio 2021

Formació i Treball
La Fundació amigu

R4S.

Certified B Corporation

OBJETIVOS DE LA SESIÓN

1. Presentar los **objetivos del proyecto y el proceso de trabajo** que se ha llevado a cabo para cumplirlos, presentando la **involucración del equipo de FiT** en las diferentes fases.

2. Introducir el **Valor Social Integrado, metodología** utilizada durante el proyecto, junto con la estructura y **aplicación metodológica realizada en el caso de FiT.**

3. **Compartir los principales resultados para el cálculo del Valor Social Integrado** generado por FiT, poniendo énfasis en la distribución entre agentes de interés y las ratios de retorno.

4. Resaltar las principales **conclusiones y recomendaciones** de proyecto, destacando los **aprendizajes** a tener en cuenta para futuras replicaciones del cálculo.

ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO

I. Objetivos y Proceso de Trabajo **4**

Objetivos de Proyecto 5

Proceso de Trabajo de Proyecto 6

Actividades Realizadas por el Equipo de FiT 7

II. Enfoque Metodológico del Valor Social Integrado **8**

Fundamentos Metodológicos del Valor Social integrado 9

Beneficios y Utilidades de la Metodología 13

III. Actualización y Aplicación del Valor Social Integrado a FiT **14**

Grupos de Interés 15

Impacto Social de la Actividad Económica 16

Entrevistas para la Identificación del Valor Social Específico 17

Categorías y Variables de Valor del Valor Social Específico 18

Evolución Metodológica entre Ejercicios de Cálculo 26

IV. Resultados Clave del Valor Social Integrado (2021) **27**

Resultados Clave por Dimensión de Valor 28

Resultados Clave de las Entrevistas Cualitativas 33

Contribución a los ODS Significativos de FiT 34

Evolución Comparativa de Resultados 35

IV. Conclusiones y Aprendizajes de Proyecto **36**

01.

Objetivos y Proceso de Trabajo

Objetivos de Proyecto

Proceso de Trabajo de Proyecto

Actividades Realizadas por el Equipo de FiT

OBJETIVOS DE PROYECTO

OBJETIVO GENERAL

Completar **la actualización del cálculo de los resultados de implementación de la metodología del VSI para la Fundació Formació i Treball (2021**) mediante un proceso de validación externa y ampliación del valor social generado hacia los agentes de interés.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realización de **entrevistas con agentes de interés de la Fundació Formació i Treball** para la validación externa y ampliación del cálculo del Valor Social Específico

2. **Actualización del marco de variables de valor, cuadro de indicadores y proxies** en base a los resultados del proceso de entrevistas con agentes de interés.

3. **Cálculo** (y facilitación del proceso interno de actualización) del **Impacto Social de la Actividad Eco** . de la Fundació Formació i Treball.

4. Actualización del documento de trabajo y el **cálculo completo del Valor Social Integrado** para la agregación de las dimensiones de valor.

PROCESO DE TRABAJO DE PROYECTO

Fases de trabajo	FASE 1	FASE 2	FASE 3	FASE 4
	IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES DE VALOR E INDICADORES	MONETIZACIÓN DE LOS INDICADORES Y DEL IMPACTO DE MERCADO	CÁLCULO y VISUALIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL INTEGRADO*
Actividades a realizar	1.1- Lanzamiento del proyecto 1.1- Análisis de la documentación existente respecto al cálculo del Valor Social Integrado 1.2 - Identificación de los interlocutores para todos los grupos de stakeholders de FiT	2.1 - Realización de las entrevistas externas 2.2 - Actualización y ampliación de las variables de valor 2.3 - Actualización y ampliación de los indicadores clave 2.4 - Actualización de la herramienta de recopilación y gestión de datos	3.1 - Recopilación de outputs generados por la organización 3.2 - Generación y actualización de algoritmos de cálculo 3.3 - Selección y monetización de proxies 3.4 - Recopilación de información económica - financiera	4.1 - Cuantificación del valor social generado 4.2 - Cuantificación del Valor Social Integrado 4.3 - Desarrollo de visualizaciones gráficas de los resultados 4.4 - Generación de la presentación de resultados y presentación a equipos internos
Outputs	• Mapa de stakeholders y acotación del proceso de entrevistas.	• Matriz de intereses, variables de valor e indicadores de cuantificación	• Paquete de algoritmos y tabla de valoración • Matriz de proxies para la monetización de indicadores	• VSI Toolkit (herramienta de cálculo) • Presentación de resultados del VSI
	Junio	Julio - Noviembre	Octubre - Diciembre	Enero - Marzo

Nivel de Dedicación de los equipos de FiT.

ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL EQUIPO DE FIT

Durante el proceso de trabajo del presente proyecto de actualización del Valor Social Integrado de Fundació Formació i Treball (FiT), profesionales del equipo de trabajo interno de FiT han podido involucrarse, trabajar y colaborar activamente para el desarrollo del cálculo actualizado para la entidad en las siguientes actividades:

PRINCIPAL PARTICIPACIÓN DEL EQUIPO DE FIT EN EL PROYECTO

FASE 1 y 3	FASE 2	FASE 3	TRANSVERSAL
Recopilación de Información Económica y Social	**Entrevistas Cualitativas a Trabajadores**	**Validación del Marco de Variables de Valor**	**Gobernanza y Ajuste de la Aplicación al caso FiT**
Participación de diferentes miembros en la recopilación de información económica - sobre las **cuentas financieras** de FiT - y social - sobre los **indicadores de resultados respecto la actividad de inserción y medioambiental** de FiT-.	**Participación de las personas trabajadoras** de FiT (de estructura e inserción) junto con otros **agentes de interés internos** (profesorado) en **entrevistas cualitativas** y **encuestas** para identificar el valor generado por FiT.	**Validación por parte del equipo gerente y de acción social** de la matriz de valor social generado - incluyendo **variables de valor e indicadores** - actualizada en función del resultado de las entrevistas.	**Coordinación, seguimiento** de las fases de trabajo y **validación de la aplicación de la metodología** al caso de FiT por parte del **equipo interno de la organización** dedicado al proyecto .
Junio 2022 y Noviembre 2022	Julio 2022	Septiembre y Octubre 2022	Junio - Enero 2023

02.

Enfoque Metodológico del Valor Social Integrado

Fundamentos Metodológicos del Valor Social integrado

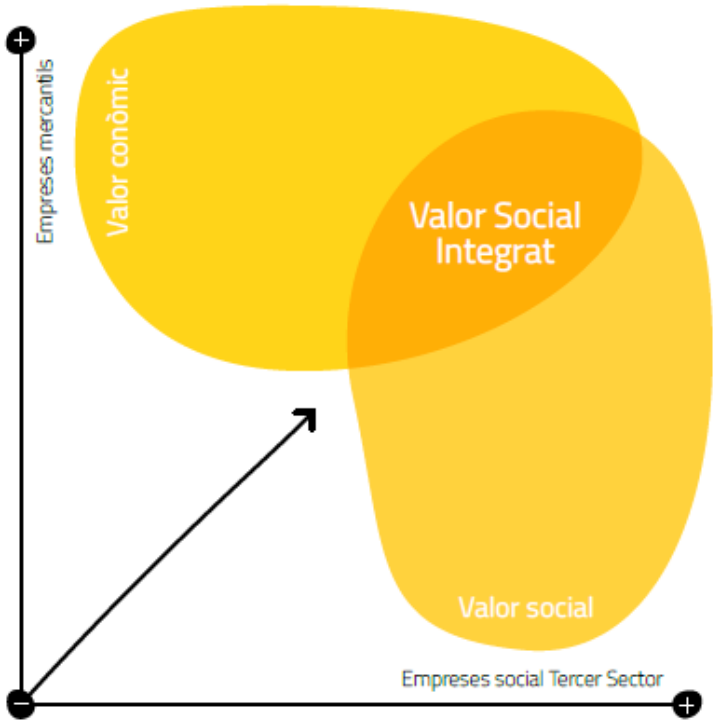
Beneficios y Utilidades de la Metodología

FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS DEL VALOR SOCIAL INTEGRADO

¿Qué entendemos por Valor Social Integrado?

- Tradicionalmente, las empresas mercantiles informan únicamente de su valor económico, mientras que las entidades del tercer sector se centran en determinar su impacto social, sin cuantificarlo, aspecto que infravalora su aportación.
- **El Valor Social Integrado** (VSI) es / representa **el valor social** - económico y social - **generado** por una organización durante un periodo de tiempo determinado **para el conjunto de sus grupos de interés.** De este modo, el VSI permite determinar a través de sus grupos de interés un **ecosistema específico de generación y distribución del valor económico, social y medioambiental.**
- **El VSI cuantifica monetariamente el valor social generado** por una organización en el ámbito de su actividad, **identificando aquellos impactos** que la organización **genera** en su **entorno económico, social y ambiental** .
- Este proceso se realiza **combinando el análisis cualitativo y cuantitativo** para dar una visión completa del valor creado por la entidad.

Un concepto de Contabilidad Social



FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS DEL VALOR SOCIAL INTEGRADO

De este modo, el Valor Social Integrado es un sistema de contabilidad social anual que permite medir el valor no-financiero generado por la organización y/o proyecto periódicamente, el cual toma relevancia en el actual contexto social e institucional:

Transparencia sobre gestión no-financiera

Regularización de la **transparencia** de entidades públicas y privadas sobre la **gestión no-financiera:**

- Memorias de sostenibilidad (Global Reporting Initiative).
- Ley de información no financiera y diversidad.
- Ley de transparencia en fundaciones.

Ajuste de presupuestos públicos

Escenario de ajuste de presupuestos públicos donde **augmenta la fiscalización de la inversión y financiación** en servicios y organizaciones de beneficio público y general.

Incremento de la inversión con impacto social

El incremento de la inversión con impacto social ha generado la necesidad de disponer de **herramientas y procesos para la medición y monetización del valor social** que permita generar indicadores de impacto y **medir el retorno social sobre la inversión realizada.**

Rendición de cuentas hacia los diferentes grupos de interés relevantes (financiadores, usuarias, patronato, Administración Pública, etc.) **que contemple la totalidad del valor generado por la organización** y su actividad.

FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS DEL VALOR SOCIAL INTEGRADO

El Valor Social Integrado, como método de cálculo del valor generado por una organización, **se basa en los tres siguientes fundamentos metodológicos**:

Integración de las Dimensiones de Valor Económica y Social

Valor de mercado - Económico

Valor añadido por generación de actividad económica

Efecto indirecto de generación de actividad económica mediante proveedores

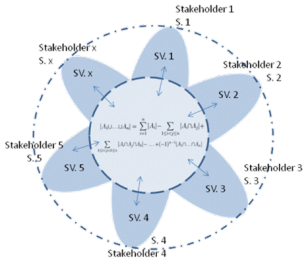
Valor generado para el consumidor

Valor de no mercado - Social

Valor social específico generado por la actividad de la organización o proyecto

Análisis del Valor des de la Perspectiva de los Grupos de Interés

- La metodología del VSI se basa en el **modelo poliédrico**, el cual permite objetivar y visualizar el valor creado para el conjunto de los grupos de interés.
- De este modo, la metodología permite **descomponer aquel valor generado individualmente** para cada grupo de interés y **aquel generado para el conjunto de los agentes**.



Cuantificación y Monetización del Impacto Social

Grupos de interés

Participantes de una formación

Proceso de entrevistas

Resultados cualitativos: **Variables de Valor**

Formación técnica en contabilidad

Proceso de cuantificación

Resultados cuantitativos: **Indicadores de Valor**

10 horas de formación anuales

Proceso de monetización

Resultados monetarios: **Proxies y Valor Social Espec.**

10€/h - Valor de un crédito formativo superior

FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS DEL VALOR SOCIAL INTEGRADO

Para llegar al Valor Social Integrado generado por la entidad, la **metodología combina las siguientes dimensiones de valor económicas y sociales** percibidas por diferentes grupos de interés:

Impacto Social Actividad Económica

Impacto social **directo e indirecto** generado por la actividad económica de la organización en su ámbito de actuación.

Retorno a Administraciones Públicas

Retorno a las Administraciones Públicas derivado del valor creado por la actividad económica, social y medioambiental de la organización.

Valor Social Específico

Valor del conjunto de variables – sociales, ambientales y organizativas – identificadas por los grupos de interés específicamente asociadas a la misión de la organización.

Valor Social Integrado (VSI)

Cuantificación monetaria del valor generado para cada grupo de interés, del valor compartido y del Valor Social Integrado consolidado de la organización.

*El Impacto Social de la Actividad Económica, el Retorno a las Administraciones Públicas y el Valor Social Específico son dimensiones integradas y consolidadas - en función de la generación de valor a agentes de interés - en el Valor Social Integrado.

BENEFICIOS Y UTILIDADES DE LA METODOLOGÍA

La **implementación de un sistema de contabilidad social anual** - como el Valor Social Integrado - que permita actualizar el valor generado por la organización y/o proyecto periódicamente conlleva los **siguientes beneficios** :

Estrategia

La **vinculación de la toma de decisiones estratégica con la capacidad de generación de valor social** mediante los diferentes mecanismos, actividades y/o procesos que componen la organización.

Comunicación y rendimiento de cuentas

La **disposición de mensajes y datos claros, rigurosos y en formatos distintos** (cualitativo, cuantitativo y monetario) relacionados con el valor social generado para los diferentes grupos de interés para el uso comunicativo y de *reporting* .

Cultura de medición

La disposición de herramientas y procesos para la medición y monetización del valor social permite generar una **cultura de medición y de establecimiento de prioridades y objetivos relacionados.**

Interacción y participación de los grupos de interés

La **generación de espacios de participación e interacción con los grupos de interés y aliados** que permiten fidelizar y mejorar la relación e identificar oportunidades de progreso.

03.

Actualización y Aplicación del Valor Social Integrado a FiT

Grupos de Interés

Impacto Social de la Actividad Económica

Entrevistas para la Identificación del Valor Social Específico

Categorías y Variables de Valor del Valor Social Específico

Evolución Metodológica entre Ejercicios de Cálculo

GRUPOS DE INTERÉS

Durante el proceso actualización del VSI, el primer paso relevante ha sido la identificación de **los grupos de interés más relevantes para la Fundació Formació i Treball (FiT),** con el fin de poder determinar las **distribuciones necesarias del Valor Social Integrado** que la entidad genera para su ecosistema. Específicamente, se han identificado **3 roles y 9 grupos de interés que los desempeñan** . Entre estos destacan:

- **Los beneficiarios/as de FiT** : Dentro de este grupo se diferencian los beneficiarios directos - inserción laboral e inclusión social - e indirectos - medio ambiente - de la acción de FiT.
- **Implementadores de la acción social** : Entre estos encontramos a los trabajadores/as de estructura de FiT , a los voluntarios y voluntarias que complementan la acción de la empresa, y las entidades sociales con las que se desarrollan e implementan proyectos en colaboración.
- **Otros grupos de interés relevantes** : Entre estos encontramos a las entidades donantes, a la Administración Pública (financiadora y receptora de cargas fiscales), a proveedores de explotación de la entidad, y a la ciudadanía que participa y percibe de forma indirecta los beneficios de la acción social de FiT.

IMPACTO SOCIAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Una vez identificados los grupos de interés de FiT, se procedió a **actualizar las dimensiones de valor que nos permiten entender el impacto social generado a través de la actividad económica de la fundación**. En específico, a través de las cuentas financieras de la empresa, se han identificado las siguientes dimensiones de valor social:

Impacto Social Directo de la Actividad Económica

El **Impacto Social Directo** generado por la actividad económica de FiT se refiere a aquel **valor social generado por la entidad de forma directa** a sus agentes de interés a través de su actividad económica **formal e incorporada en los balances económicos y financieros**. Para calcularlo, se han tenido en cuenta los **siguientes repartos de valor**:

- Reparto al **Factor Trabajo**
- Reparto al **Factor Capital**
- Reparto al **Estado**
- Reparto a **Otros Agentes de Interés**
- Retenido por la **Organización**

Impacto Social Indirecto de la Actividad Económica

El **Impacto Social Indirecto** generado por FiT se refiere a aquel **valor generado por la entidad de forma indirecta** a través de la compra de productos y servicios a empresas proveedoras que, a su vez, reparten el valor entre sus personas trabajadoras, rinden impuestos al estado, etc. En específico, la presente dimensión identifica dos impactos:

- **Valor Añadido** por la compra a proveedores
- **Retorno al Estado** por la compra a proveedores

ENTREVISTAS PARA LA IDENTIFICACIÓN DEL VALOR SOCIAL ESPECÍFICO

Una vez identificados los grupos de interés de FiT, también se procedió a **realizar las entrevistas cualitativas y encuestas online con agentes de interés representativos internos y externos.** Estas tenían el objetivo final de poder actualizar aquel valor social generado por FiT que no se recoge en los balances financieros de la organización; es decir, aquel que se cuantifica mediante la dimensión del Valor Social Específico (VSE).

¿Cuál ha sido el proceso de entrevistas para actualizar el cálculo del Valor Social Específico (VSE)?

13
entrevistas realizadas

Entidades grupos de interés

37
encuestas online

Trabajadores/as de Estructura

Usuarios/as de Inserción

Las entrevistas y encuestas tuvieron un foco cualitativo, preguntando sobre:

1) **Valor percibido** por el agente de interés.

2) **Espacios de mejora** y ampliación de dicho valor percibido.

3) Con qué **palabra definiría y no definiría** a la Fundació Formació i Treball.

Gracias al proceso se ha actualizado el Valor Social Específico con:

13
Categorías de valor

44
Variables e indicadores de valor social

10
Variables de valor **emocional** no cuantificable

EVOLUCIÓN METODOLÓGICA ENTRE EJERCICIOS DE CÁLCULO

Entonces, ¿cuáles han sido los cambios metodológicos más relevantes para el presente ejercicio de cálculo?

Una vez realizadas las entrevistas cualitativas, definida la matriz de cálculo del Valor Social Específico y recopilada la in for mación financiera de la organización, se ha procedido a **actualizar la aplicación metodológica para adaptarla mejor a los nuevos desarrollos de la metodología y a la situación de FiT** . Los principales cambios se refieren a:

Cálculo del Valor Añadido Bruto

El principal método para calcular el **Impacto Social Directo** de la Actividad Económica (**ISAE- D**) ha sido actualizado con las **nuevas fórmulas de cálculo por generación y reparto de Valor Añadido Bruto** .

Estructura de la Matriz del VSE

Como la actualización del valor generado mediante las entrevistas cualitativas a agentes de interés, **la matriz del VSE ha variado con la definición de nuevas categorías variables de valor:**

- Aprovechamiento de Excedente Alimentario;
- Reducción de Emisiones CO2;
- Reducción de Consumo de Agua;
- Formación de Voluntariado y Trabajadores;
- Ahorro en Gasto por Regularización;
- Ahorro en Gasto por Hospitalización, etc.

Actualización Temporal de la Monetización

Por último, el presente proyecto también ha contribuido a **actualizar la base de proxies utilizadas para monetizar y estandarizar** - en base a fuentes públicas, de mercado e internas de FiT - **indicadores sociales y medioambientales.**

04.

Resultados Clave del Valor Social Integrado (2021)

Resultados Clave por Dimensión de Valor

Resultados Clave de las Entrevistas Cualitativas

Contribución a los ODS Significativos de FiT

Evolución Comparativa de Resultados

RESULTADOS CLAVE POR DIMENSIÓN DE VALOR: IMPACTO SOCIAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

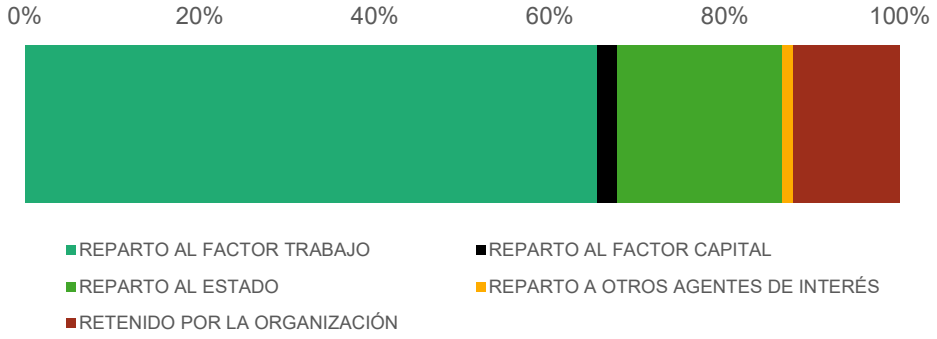
La actividad organizativa y económica de FiT ha generado un

Impacto Social - Directo e Indirecto - de la Act. Eco. (ISAE) de 17.974.912,15 €

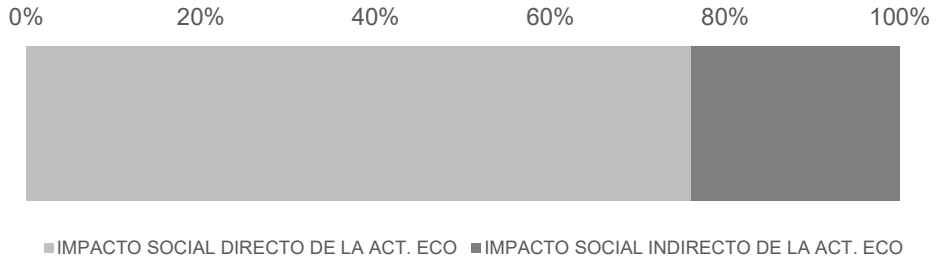
¿Cómo se divide el ISAE entre los grupos de interés y sus subcategorías de valor?

- El **Impacto Social Directo de la Actividad Económica** se distribuye principalmente entre el **factor trabajo** (salarios netos percibidos por los trabajadores/as) y el **reparto al Estado** (retorno vía ingresos impositivos), con un leve porcentaje retenido por la organización para inversión y desarrollo futuro.
- Como es lógico, el **impacto social por la actividad de mercado** se genera principalmente a través de la **actividad económica directa de la fundación** (cuasi un 80% del valor se genera por esta vía). La generación de **impacto social restante proviene del efecto económico** (tractor e indirecto) generado mediante **la compra de productos y servicios a proveedores** de explotación de la entidad.

Composición del Impacto Social Directo de la Actividad Eco. (ISAE- D)



Composición del Impacto Social de la Actividad Económica (ISAE)



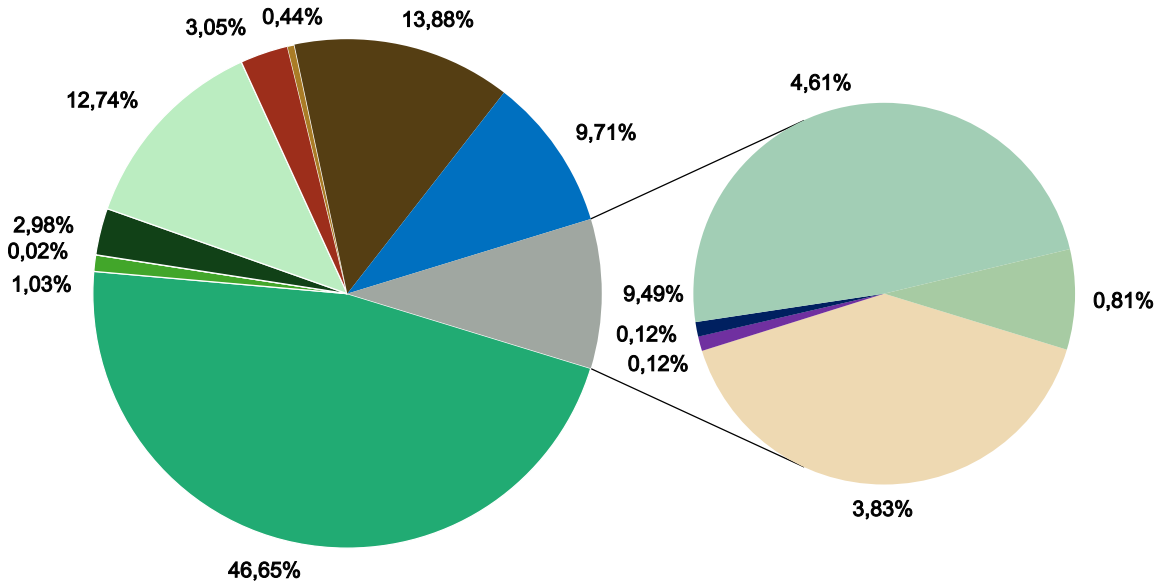
RESULTADOS CLAVE POR DIMENSIÓN DE VALOR: VALOR SOCIAL ESPECÍFICO

La acción social, comunitaria y medioambiental de FiT ha generado un **Valor Social Específico (VSE) - No Consolidado - de 15.058.169,79 €**

¿Cómo se divide el VSE entre las categorías de valor y grupos de interés?

- El **grupo de interés con más valor** recibido son los usuarios/as de FiT, entre los que se incluyen los **usuarios y usuarias de inserción y otros consumidores/as vulnerables.** Las categorías de valor más significativas son el Acceso a Empleo (46,65%), el Valor a Consumidor Vulnerable (13,88%) y la Entrega Social (12,74%)
- Otras variables relevantes se focalizan en la generación de valor a:
  - Administración Pública - Ahorro en Gasto (3,05%);
  - Medio Ambiente - Aprovechamiento de Residuos (3,83%), Reducción de Emisiones de CO2 (0,12%) i Protección del Medio Ambiente (0,12%);
  - Ciudadanía - Participación Voluntariado (2,98%) y Confianza y Transparencia (4,61%);
  - Entidades Sociales - Entrega Social (12,74%);
  - Entre otros grupos de interés …

Distribución del VSE entre Categorías de Valor



- Acceso a Empleo
- Desarrollo de Competencias en Empleabilidad
- Mejora Poder Adquisitivo
- Participación Voluntariado
- Entrega Social
- Ahorro en gasto
- Transferenca de know-how
- Valor al consumidor vulnerable
- Empleo Estable de Estructura
- Aprovechamiento de Residuos
- Protección del Medio Ambiente
- Reducción Emisiones CO2
- Confianza y Transparencia
- Generación de Negocio Compartido

RESULTADOS CLAVE POR DIMENSIÓN DE VALOR: VALOR SOCIAL INTEGRADO

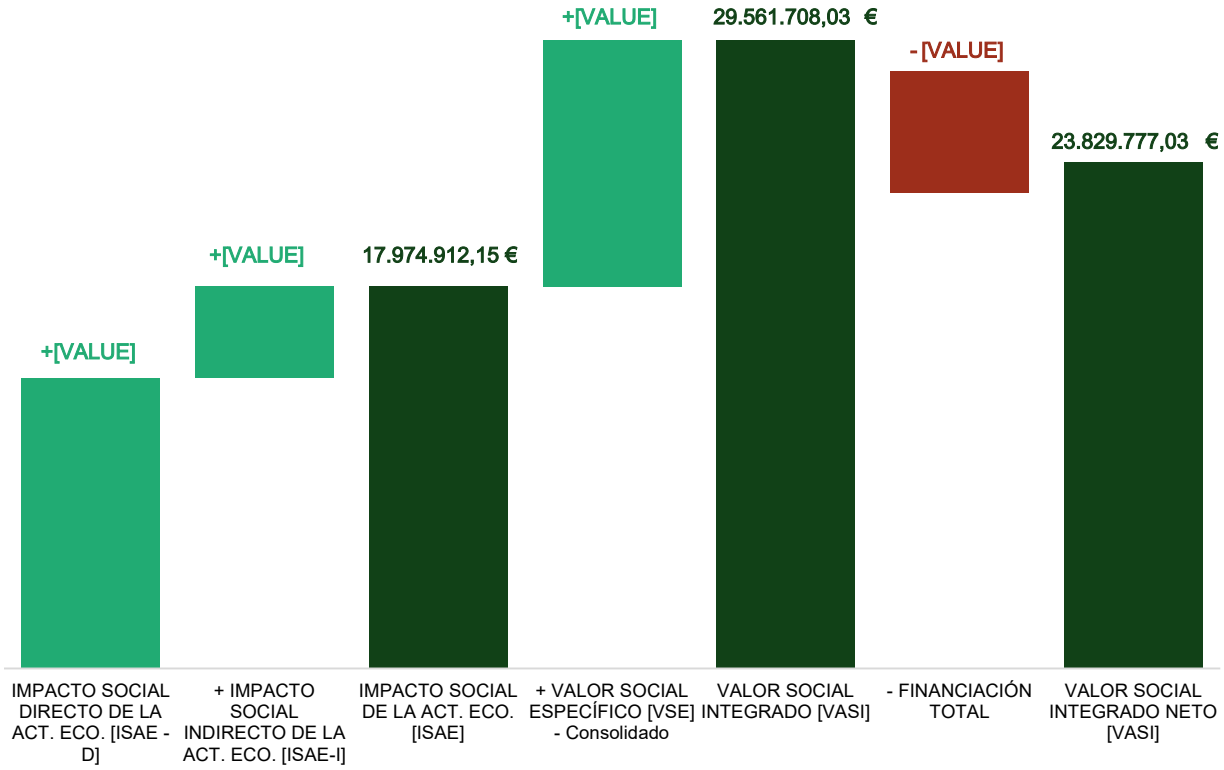
La acción económica, social y medioambiental de FiT ha generado un **Valor Social Integrado Bruto (VSI) de 29.561.708,03 €**

¿Cómo se compone el Valor Social Integrado?

Como especificado en anterioridad, la totalidad del Valor Social Integrado generado por FiT se compone por:

- El **Impacto Social de la Actividad Económica** es la dimensión de valor con un mayor peso la composición total **(~ 60%).** Por otra parte, el **Valor Social Específico representa el ~ 40% de valor restante**, la cual denota la **significancia del valor social creado** que no es incluido en la contabilidad tradicional (entrega social, generación de empleos de inserción, impacto ambiental, etc.)
- Cabe destacar que la generación de **valor social y económico de FiT supera con creces la financiación pública y privada recibida** por la entidad para implementar su acción, lo cual se traduce en **retornos elevados y un Valor Social Integrado Neto muy significativo.**

Agregación de Dimensiones de Valor del Valor Social Integrado (VSI)



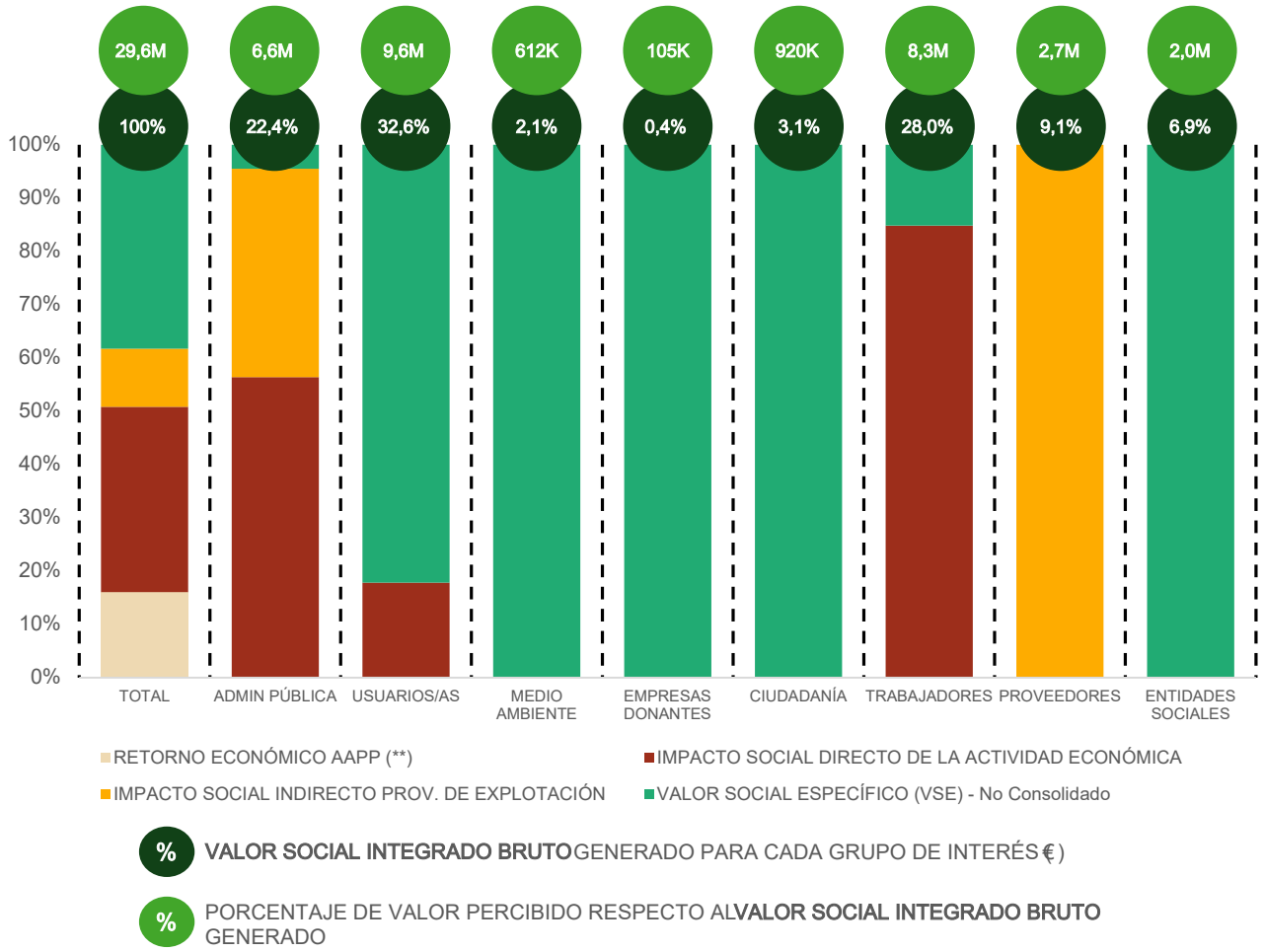
RESULTADOS CLAVE POR DIMENSIÓN DE VALOR: DISTRIBUCIÓN A GRUPOS DE INTERÉS

¿Cómo se distribuye el Valor Social Integrado entre sus grupos de interés?

Existe una **diferencia de repartición del Valor Social Integrado entre grupos de interés** debido a una mayor generación de Valor Social Específico para los beneficiarios directos y otros grupos de interés con una relación más directa con la entidad. De este modo:

- Los **usuarios y usuarias** de la Fundación - usuarios/as de inserción, consumidores vulnerables, etc. - son el grupo de interés que **recibe la mayoría del valor social generado por FiT - un 32,6%** .
- En segundo lugar, los **trabajadores de estructura de FiT son el segundo grupo de interés que percibe un mayor valor** mediante la recepción de salarios netos y la generación de Valor Social Específico (minoritario).
- En tercer lugar, mediante la generación de Impacto Social de la Actividad Económica y el ahorro en gasto medido mediante el VSE, la **Administración Pública es el tercer grupo de interés con un mayor valor social.**

Distribución de los Ecosistemas del Valor entre Grupos de Interés



(*) Debido a las duplicidades en la distribución del VSE entre los grupos de interés, la acumulación de los diferentes valores percibidos por estos excede al VSI total.
(**) Sólo en el cálculo del TOTAL de Valor Social Integrado generado para los diferentes grupos de interés, se diferencia aquí el retorno económico directo a las AAPP.

RESULTADOS CLAVE POR DIMENSIÓN DE VALOR: RATIOS DE RETORNO SOBRE FINANCIACIÓN

¿Qué retornos ha logrado FiT sobre las fuentes de financiación disponibles y los activos utilizados?

Respecto a las diferentes fuentes de financiación y activos utilizados por la Fundació Formació i Treball, se han conseguido los siguientes retornos:

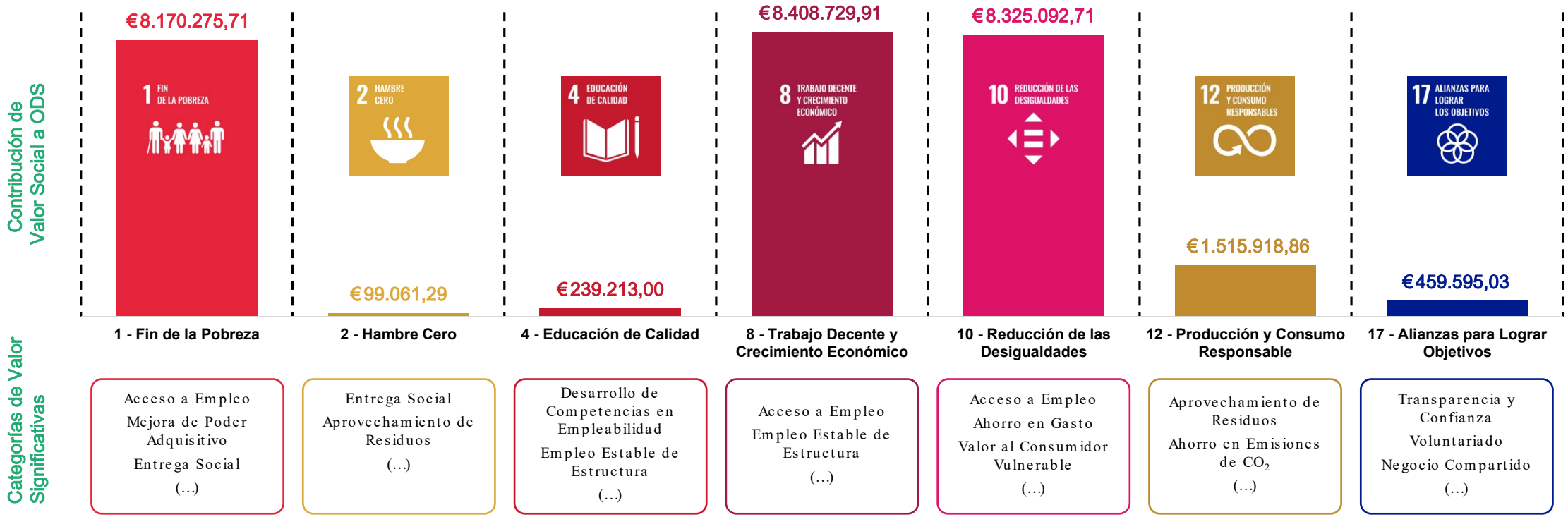
- **Por cada 1 € obtenido de financiación pública o privada, FiT ha generado 5,16 € en retorno social y económico** (mediante la generación de Impacto Social en la Actividad Económica y de Valor Social Específico a los grupos de interés).
- Por otro lado, la entidad presenta un **retorno sobre activos fijos de 2,70x**. Específicamente, la **mayoría del retorno se ha generado a través de la actividad de mercado**: en concreto, por cada 1 € de activos fijos utilizados, se ha generado 1,64 € en retorno económico.
- Por último, cabe destacar que **la financiación** - vía subvención - pública o privada se ha visto **compensada** sólo teniendo en cuenta **el retorno directo - 1,10x - a las Administraciones Públicas.**

	Financiación Total (5,7M €)	Financiación Pública (4,5M €)	Activo Fijo (10,9M €)
Retorno s/ Financiación	1,10x	1,40x	
Retorno Económico (Impacto Social de la Act. Económica)	3,14x	3,98x	1,64x
Retorno Social (Valor Social Específico)	2,63x	3,33x	1,37x
Retorno Social Integral (Valor Social Integrado)	**5,16x**	**6,55x**	**2,70x**

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS SIGNIFICATIVOS DE FIT

¿Qué contribución realiza FiT a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en base al Valor Social Específico?

Realizando una análisis para la **alineación del Valor Social Específico con los ODS considerados estratégicos** para FiT, se presenta un **análisis de contribución** en función de las variables de valor identificadas:



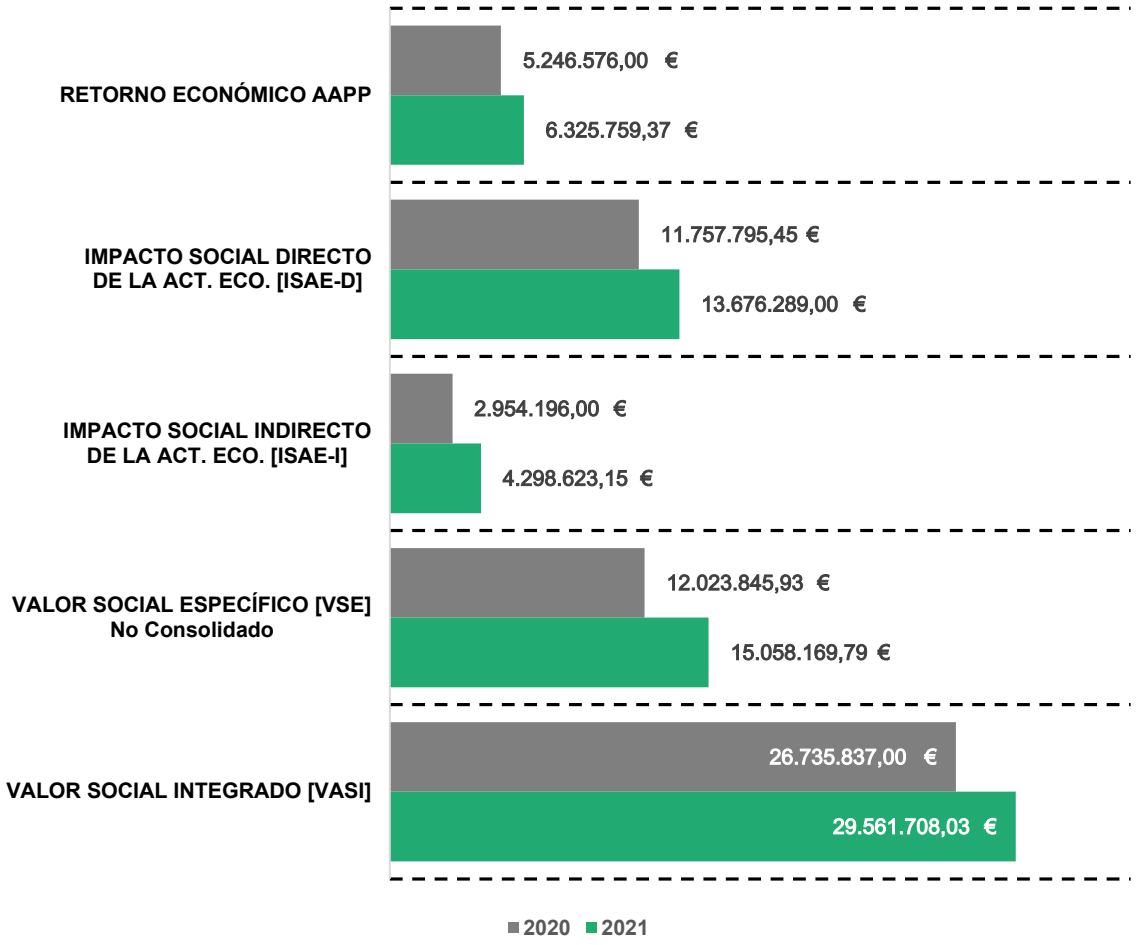
EVOLUCIÓN COMPARATIVA DE RESULTADOS

¿Qué tendencias muestra la evolución comparativa de los resultados de FiT entre 2020 y 2021?

Teniendo en cuenta que la base de cálculo de los resultados presenta diferencias significativas entre ambos períodos, la **mayoría de ecosistemas de valor presentan diferencias en el valor generado hacia los grupos de interés**, aunque **no son significativas**. De este modo:

- **El Valor Social Específico - No Consolidado ha experimentado un augmento significativo** respecto al período anterior. Este leve augmento tiene su razón en los **cambios metodológicos** en la categorización y definición de variables de valor, junto con el **augmento del alcance de la actividad** social y medioambiental de FiT. No obstante, la variación en el VSE consolidado no difiere tanto del cálculo original.
- Por otro lado, el **Impacto Social derivado de la Actividad Económica** (ISAE) de FiT ha experimentado **variaciones similares en sus diferentes dimensiones de valor**: aumentando tanto el ISAE - Directo como el ISAE - Indirecto debido a una mayor actividad económica de la entidad respecto al período 2020 (con un impacto elevado de la COVID - 19).

Comparativa Temporal de las Dimensiones de Valor del VSI



05.

Conclusiones y Aprendizajes de Proyecto .

Conclusiones y Recomendaciones

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1 La Fundació Formació i Treball ha generado un **Valor Social Integrado Bruto de 29.561.708,03 €**, el cual se compone en un **39,2%** de la **generación de Valor Social Específico** y un **60,8%** de la **generación de Impacto Social Directo e Indirecto (ISAE)** asociado a la implementación de la actividad social y económica de la organización .

2 **FiT distribuye el valor generado entre diferentes grupos de interés** a lo largo de la ejecución de su actividad **.** Entre estos se encuentran los **beneficiarios/as del proyecto, los agentes implementadores, y otros agentes de interés relevantes .** En específico, el **G.I. que recibe un mayor valor son los usuarios/as de FiT**, los cuales perciben un **32,6% del VSI generado** mediante variables de valor como el Acceso a Empleo, la Mejora del Poder Adquisitivo, y el Desarrollo de Competencias en Empleabilidad, entre otras .

3 **Por cada 1€ de financiación pública o privada recibida** para la implementación de la acción social de FiT, **la entidad ha generado un retorno social y económico de 5,16€**. Adicionalmente, cabe destacar que la capacidad de generación de retorno económico directo a la Administración Pública supera con creces la financiación pública recibida por la entidad .

4 Una vez realizado el análisis de contribución a los ODS en base las categorías y variables de valor del VSE de FiT, se ha identificado que aquellos **ODS en qué mayor valor se genera son los relacionados con la generación de empleo de inserción para la equidad y mejora de condiciones laborales y de vida**. En específico, los ODS con mayor valor generado son: **(1) Fin de la Pobreza, (8) Trabajo Decente y Crecimiento Económico, (10) Reducción de las Desigualdades .**

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5 Se evidencian **cambios poco significativos en los resultados del Valor Social Integrado, los cuales se deben a las modificaciones metodológicas** realizadas respecto al último período de evaluación (2020). Estas se deben principalmente a la **redefinición del marco de variables de valor** - con ajustes de reagrupación y revalorización para variables -, al **nuevo marco de monetización del VSE**, y en la **actualización del método de cálculo para el Valor Añadido Bruto**.

6 El trabajo de actualización realizado ha permitido no sólo aclarar el significado de las variables de valor, sino también **redefinir, ampliar y precisar el marco de variables comparativamente al primer cálculo del Valor Social Integrado**. Adicionalmente, el ejercicio ha permitido identificar el origen de los datos necesarios para completar cada indicador e **identificar aquellos en los que se precisa generar nuevos procesos de recopilación de información para completarlos**.

7 Para futuros ejercicios, se identifican tres pasos clave para la correcta actualización del Valor Social Integrado: **1)** Definir e **integrar** de forma correcta todos los **nuevos procesos de recopilación de KPIs en el flujo de trabajo** de los equipos internos; 2) mantener un **equipo de trabajo responsable para la coordinación de la recopilación de información**; y 3) comparar futuras actualizaciones con anteriores para continuar identificando **espacios de mejora y asegurar la coherencia metodológica**.

Formació i Treball
La Fundació amiga

R4S.

Certified B Corporation