

VALOR SOCIAL GENERADO Y RETORNO ECONÓMICO

Cálculo cualitativo de los impactos, mecanismos y extensión de beneficios que se generan en favor de los diferentes grupos de interés sobre los cuales actúa la Fundación. Asimismo, cuantifica el valor percibido a través de indicadores y proxies (aproximaciones financieras) con el objetivo de monetizar el valor generado sobre los grupos de interés mencionados.

La metodología aplicada da como resultado un valor social integrado de **31.486.125€**, por la totalidad de la acción desarrollada por la Fundación durante 2020.

Valor Social Generado por la Fundació en 2020: 31.486.125 €



 SROI (Ratio de retorno sobre financiación pública)

 Valor generado

*Basado en el modelo de cálculo desarrollado por el equipo de la Universidad de Deusto, dirigido por el Dr. Retolaza.